



Werknemers zijn jouw ambassadeurs

Hoe zorg je ervoor dat jouw werknemers positieve verhalen over jouw bedrijf en de sector gaan vertellen? Dit is immers de beste reclame die je kunt krijgen.

Tips

- Vertel je werknemers allereerst meer over je bedrijf en je teelt. Je kunt iemand die in de productie werkt uitleggen hoe hij/zij zijn taak moet uitvoeren, maar je kunt veel meer doen dan dat. Neem ze mee in het totaalplaatje, zodat ze weten waar ze onderdeel van uitmaken en er trots op kunnen zijn. Als iemand bijvoorbeeld in de anthuriums werkt, vertel dan het verhaal vanaf het stekje tot aan hoe de plant uiteindelijk wordt verzorgd. Dit geldt voor je bedrijf, maar ook breder: over de groente-, fruit- of sierteelt en de hele glastuinbouw.
- Ambassadeurschap valt of staat met de betrokkenheid van jou als werkgever naar je werknemers. Elke werknemer wil worden gewaardeerd. Betrek ze bij beslissingen die van invloed zijn op hun werk. Denk ook aan zaken als een goed inwerkprogramma, opleidingsmogelijkheden, heldere communicatie, aandacht en interesse en een open sfeer waarbij je samen naar oplossingen kunt zoeken. Dit alles motiveert en geeft werknemers een betrokken gevoel.
Met de [binden en boeienscan](#) van Kasgroeit kun je testen of je een aantrekkelijke werkgever bent en of mensen betrokken zijn bij hun werk. Als je weet dat dit het geval is, zijn ze ook makkelijker ambassadeur te maken.
- Geef werknemers de ruimte om persoonlijke doelen te stellen, zodat ze invloed hebben op hun eigen koers binnen het bedrijf. Dit motiveert en geeft een extra impuls om met trots over hun werk te vertellen.
- Daag werknemers uit om berichten op de social media van jouw bedrijf en Glastuinbouw Nederland te delen via zijn of haar kanalen. Laat ze zelf af en toe een leuke post maken tijdens het werk. Een kleine beloning hiervoor beschikbaar stellen, is zeker een mogelijkheid. Bied hiervoor desnoeds een korte cursus aan.
- Realiseer je dat je niet iedere werknemer in kunt zetten als ambassadeur. Kijk binnen je bedrijf welke mensen graag vertellen en ga op zoek naar waar ze echt trots op zijn. Stel je werknemers geregeld de vraag waar zij nou het meest trots op zijn of daag ze op andere manieren uit hier over na te denken. Zo krijg je de trotse werknemers boven tafel.
- Het is tot slot ook belangrijk dat ambassadeurs hun eigen verhaal vertellen. Het moet authentiek zijn en je moet er zelf ook blij van worden als je het hoort. Dat werkt aanstekelijk. Het moet vooral echt zijn.



In samenwerking met: Kasgroeit

