



Scholieren werkzaam op je bedrijf. Hoe trek je hun aandacht?

Scholieren informeren, enthousiasmeren en betrekken bij jouw bedrijfsvoering en de glastuinbouwsector. Hiermee willen we hun houding ten aanzien van de sector positief beïnvloeden. Dit is op veel manieren mogelijk. Bijvoorbeeld door een bijeenkomst te organiseren, speciaal voor de scholieren die bij jou op het bedrijf werkzaam zijn.

Hoe benader je de jeugd en trek je hun aandacht? Hoe wrek je zijn of haar interesse en speel je in op de interesses, kwaliteiten en ambities? Hieronder een aantal handvatten om de scholieren te bereiken met jouw boodschap.

Tips voor de bijeenkomst

- Geef duidelijk aan hoe het programma eruit ziet. Voorbeeldprogramma:
 - 10.00 uur** Voorstelronde
 - 10.10 uur** Verhaal van de ondernemer
 - 10.20 uur** Wat is de glastuinbouw?
 - 10.30 uur** Rondleiding over het bedrijf
 - 11.00 uur** Doorpraten over interesses en ambities

- Maak van te voren afspraken omtrend telefoongebruik en vragen/opmerkingen.

- Kennen de scholieren elkaar? Zo niet, begin met een voorstelronde waarin iedereen kort wat over zichzelf vertelt: naam, leeftijd, opleiding, (vervolg)studie, interesse voor toekomstige baan, hobby's, etc.

- Je kunt scholieren vragen van te voren na te denken over vragen die ze willen stellen over het bedrijf. Dan denken ze vooraf al breder na over het bedrijf en de werkzaamheden.

- Stel jezelf voor. Geef daarbij een inkijkje in je privé-situatie (gezinssamenstelling, hobby's). Vertel daarnaast over hoe je begonnen bent in de sector, hoe je loopbaan tot nu toe is verlopen, wat je leuk of interessant vindt in je functie of in je bedrijf, wat het voor jou aantrekkelijk maakt en houdt en welke uitdagingen je hebt. Een persoonlijk verhaal boeit meer dan omzetcijfers en statistieken. Laat je verhaal niet langer dan tien minuten duren.

- Betrek de scholieren bij je praatje door vragen te stellen. Zo houd je de aandacht en creëer je interactie. Voorbeeldvragen:
 - Wie weet hoeveel verschillende producten wij kweken?
 - Naar hoeveel verschillende landen wordt ons product geëxporteerd?
 - Wie weet hoeveel verschillende functies wij in het bedrijf hebben?





- Vertel niet in te ingewikkelde taal, leg ingewikkelde termen uit. Sluit aan bij je doelgroep.
- Geef de scholieren middels de PowerPoint-presentatie 'Glastuinbouw in beeld' uit de [toolkit](#) voor een totaalbeeld van wat de glastuinbouwsector te bieden heeft.
- Laat tijdens de rondleiding alles zien van je bedrijf. Alle functies, de afdelingen, het gehele proces van zaadveredeling tot eindklant, biologie en klimaat, afzet en marketing, etc. Laat juist de werkzaamheden zien waar scholieren niet mee te maken hebben in hun werk. Stel vragen tijdens de rondleiding, wees interactief en praktisch. Kom met voorbeelden.
- Een quiz of andere spelvorm werkt goed om interactie te creëren.
- Ga je groepjes maken? Probeer een goede mix in elk groepje te hebben (leeftijd, jongen/meisje, pratere/stillere jongeren).
- Kijk de scholieren één voor één aan als je iets vertelt en betrek stillere jongeren door vragen te stellen. Probeer niet altijd dezelfde aan het woord te laten.
- Kom na de rondleiding weer samen in een ruimte waar je kunt doorpraten. Stel daar bij vragen. Bijvoorbeeld over hoe ze bijeenkomst vonden en of het aan hun verwachting voldeed, wat ze interessant vonden, of ze een carrière in de glastuinbouw zien zitten.
- En altijd geldt: hoe boeiender en afwisselender, hoe beter de indruk van de scholier of het bedrijf en glastuinbouwsector!





Overige tips voor interactie met scholieren

- Deel een bedrijfsissue of uitdaging met de scholieren. Vraag hen of ze er een oplossing voor weten. Er kunnen verrassende gesprekken of potentiële oplossingen komen waar je iets aan hebt. Jeugd is tenslotte goed in staat om out-of-the-box te denken. En de scholieren voelen zich waardevol, belangrijk en betrokken. Dit kan bijdragen aan motivatie en een positieve houding.
- Laat de scholieren aansluiten bij de (vrijdagmiddag)borrel met de overige medewerkers. Probeer een medewerker aan een scholier te koppelen, zodat gesprekken op gang komen over bijvoorbeeld studie en interesses. Medewerkers kunnen de scholieren vertellen over hun functie, de werkzaamheden, hun loopbaan, etc. Dit kan bijdragen aan een ander zicht op wat de glastuinbouwsector als toekomstig werkgever te bieden heeft.
- Organiseer een 'excursie' langs verschillende ketenpartners; zoals een veredelaar, toeleverancier, uitzendbureau, verkooporganisatie, exporteur en eindklant. Bij elke partner horen en zien de scholieren weer een ander stukje van de sector.
- Ga in gesprek met de scholier, op zoek naar zijn of haar interesses en ambities. Probeer samen te bekijken in hoeverre deze aansluiten op bepaalde functies in de glastuinbouw. Probeer te helpen zoeken naar een gepaste opleiding en geef hem of haar in de vakantiebaan ook werkzaamheden die aansluiten bij de interesses en ambities. Dit kan leiden tot een gemotiveerde scholier en wellicht een toekomstig enthousiaste medewerker.