



## Media-optredens: tips voor ondernemers

Hieronder een aantal tips voor ieder media-optreden. Vraag je bij ieder verzoek altijd af of je er aan wilt meewerken.

Overleg bij twijfel met team Communicatie van Glastuinbouw Nederland.

### 1. Vraag tijd

Geef nooit direct een reactie aan een journalist. Zo voorkom je dat je achteraf spijt krijgt. Vraag altijd tien minuten bedenktijd. Ga dan voor jezelf na of je wilt meewerken aan dit interviewverzoek. Stem af met [team Communicatie](#) van Glastuinbouw Nederland of jouw [regiocoördinator](#) of [netwerkcoördinator](#) en vraag hulp bij de voorbereiding..

### 2. Weet wat de vraag is

Zorg dat je goed weet door welk medium (dagblad, radio, televisie) je bent benaderd, over welk onderwerp de journalist jou wil spreken en welke vragen worden gesteld. Vraag altijd of de journalist de vragen naar je wil mailen.

### 3. Persoonlijk

Blijf altijd bij je zelf. Ga in op jouw ervaringen en spreek niet namens de gehele sector. Ga uit van je eigen kracht en vertel altijd het positieve verhaal.

### 4. Eerlijk

Laat je niet verleiden tot uitspraken waar je zelf niet achter staat.

### 5. Scherp

Stel vooraf een kernboodschap op en/of twee tot drie korte quotes, die jouw boodschap scherper maken. Blijf bij deze boodschap.

### 6. Krachtig

Gebruik korte krachtige zinnen, zonder moeilijk taalgebruik. Leg uit wat je bedoelt en praat rustig. Kijk de journalist altijd aan en neem de tijd. Zorg voor een betrokken, zelfbewuste uitstraling.

### 7. Feiten

Baseer je op de feiten. Kun je geen antwoord op een vraag geven, doe dit dan ook niet. Zeg dan toe dat je de informatie opzoekt en er later op terug komt. Je hoeft bovendien niet iedere vraag te beantwoorden. Vraag nader informatie over het onderwerp bij een van onze medewerkers, via het team Communicatie.





## 8. Presentatie

Zorg voor een representatieve omgeving. Jij bepaalt de locatie en denk goed na over wat de kijker op de achtergrond te zien krijgt. Zorg ook zelf voor een representatieve uitstraling. Schone bedrijfskleding kun je uiteraard dragen.

## 9. Beeldmateriaal

Stuur bij een telefonisch interview zelf beeldmateriaal na. Zo voorkom je dat ze oude foto's uit hun archief gebruiken.

## 10. Inzage

Vraag altijd het artikel voor publicatie in te zien.

## 11. Off the record

Een journalist mag alle informatie uit een gesprek gebruiken. Aan off the record kun je geen enkel recht ontleen. Dus geef nooit je persoonlijke mening als je denkt dat het interview is afgelopen. Je moet alert blijven tot het moment dat de journalist vertrekt.

## Team Communicatie

**Jakoline van Straalen:** 06 223 795 51, [jvanstraalen@glastuinbouwnederland.nl](mailto:jvanstraalen@glastuinbouwnederland.nl)

**Roger Abbenhuijs:** 06 229 812 10, [rabbenhuijs@glastuinbouwnederland.nl](mailto:rabbenhuijs@glastuinbouwnederland.nl)

**Quincy von Bannisseht:** 06 236 323 23, [qvonbannisseht@glastuinbouwnederland.nl](mailto:qvonbannisseht@glastuinbouwnederland.nl)

**Amy van der Lei:** 06 202 144 71, [avanderlei@glastuinbouwnederland.nl](mailto:avanderlei@glastuinbouwnederland.nl)

